类别：A 类

汉中市工业和信息化局

签发人：张保平

汉市工信函〔2026〕14 号

对市六届人大七次会议第 304 号建议的答复函

叶志刚代表：

您提出的《关于依托汉中优质水资源做大做强天然矿泉水产业把绿水青山转化为金山银山推动汉中经济高质量发展的建议》（第 304 号）收悉。现答复如下：

一、产业发展现状

近年来，市委市政府高度重视水资源开发利用，将天然矿泉水产业作为生态工业的重要组成部分。截至目前，全市共有瓶装饮用水生产企业 7 户，其中 1 户规上工业企业（洋县鹛悦生态农业）2025 年实现产值约 6800 万元。洋县鹛悦生态农业已建成数字化智能水生产线，产品销往上海、江苏等地；宁强泛珠泉实业产品进入北京、西安、成都等市场。同时，洋县、宁强、勉县、留坝等地正在积极对接瓶装水产业头部企业。总体看，我市水资源禀赋优越，但产业规模偏小、自主品牌影响力弱、市场开拓难度大等短板依然突出。

二、建议答复

（一）针对“坚持规划引领，打造区域特色支柱产业”。我局将配合发改、水利等部门，在编制全市“十五五”新型工业化发展规划时，将天然矿泉水产业作为绿色食品板块的重要内容予以谋划，明确以南郑、洋县、宁强、留坝等优势县区为重点，科学布局产能，避免低水平重复建设。同时，积极配合市场监管部门，支持“鹦之泉”等区域公用品牌建设，引导产业向规模化、标准化、品牌化方向发展。

（二）针对“夯实资源基础，强化产业发展要素保障”。我局将在职责范围内重点做好以下工作：**一是**配合自然资源、水利部门，支持重点县区对优质水源地进行精查勘探，建立水源地资源库，为项目招引提供依据。**二是**在技术改造、中小企业发展专项资金等方面，优先支持本地天然矿泉水企业扩能升级、设备更新。**三是**积极配合市经合局，瞄准农夫山泉、华润怡宝、景田等国内头部企业开展精准招商，对落地项目在要素保障、审批协调等方面提供“一企一策”服务。

（三）针对“统一品牌形象，提升‘汉中好水’市场影响力”。品牌建设是工信部门“三品”战略的重要内容，我局将在职责范围内重点做好以下工作：**一是**配合市场监管、商务等部门，推动天然矿泉水企业建立区域公用品牌统一质量标准、统一形象标识，并依托“陕西臻品”等平台进行宣传推广。**二是**鼓励企业挖掘“富锶”“弱碱”“偏硅酸”等健康卖点，引导企业进行技术改造，开发差异化产品，提升产品附加值。**三是**组织企业参加丝博会、糖酒会等专业展会，扩大“汉中好水”的知名度和市场半径。**四是**支持现

有规上企业（如鹞悦生态农业）做大做强，发挥示范引领作用。

（四）针对“延伸产业链条，构建‘水经济’产业集群”。我局将重点推动以下工作：一是支持企业利用汉中丰富的茶叶、中药材资源，开发茶饮品、蜂蜜水、草本饮料等衍生产品，延伸产业链。二是配合文旅部门，鼓励企业开发水源地观光、水文化科普、亲水康养等工业旅游项目，支持符合条件的矿泉水企业创建工业旅游示范基地。

（五）针对“严守生态红线，实现保护与开发共赢”。生态保护是水资源开发的前提，我局将积极配合生态环境、水利部门，在产业准入、项目备案环节严格执行水源地保护要求，引导企业采用清洁生产技术，降低能耗和水耗。同时，配合市场监督管理部门，支持企业建立全流程水质监测体系和产品质量追溯体系，以严格的质量管控塑造“汉中好水”的绿色、安全、健康形象，将生态优势真正转化为市场竞争优势。

三、下一步工作打算

2026年，我局将按照市委、市政府关于生态工业发展的总体部署，结合您提出的建议，重点抓好以下工作：

一是强化政策引导。推动将天然矿泉水产业纳入全市“十五五”新型工业发展规划及相关产业链支持政策，明确发展目标、空间布局和扶持措施。配合市水利局、市生态环境局做好水源保护和开发平衡。

二是聚焦招大引强。配合市经合局，集中力量推进农夫山泉等头部企业来汉投资布局，力争实现重大招商项目突破；同时支持规上企业通过技改扩能、合作重组提升竞争力。

三是做优品牌市场。积极组织企业参加省级以上品牌展销活动，拓展省外及线上销售渠道。鼓励企业开发功能性饮品，丰富产品线。

四是优化服务保障。持续开展助企纾困，协调解决天然矿泉水企业在用地、用电、物流、融资等方面困难；配合相关部门完善区域仓储物流中心建设，降低企业流通成本。

再次感谢您对我市天然矿泉水产业发展的关心与支持。我们将认真吸纳您的建议，在职责范围内全力推动“绿水青山”向“金山银山”转化，让一汪清水真正成为富民强市的“幸福水、致富水、振兴水”。

汉中市工业和信息化局

2026年7月30日

（联系人：罗晓磊，电话：18829360369）

抄送：市人大常委会代表工委，市政府督查室。